

Agrobusiness Niederrhein - Erfolgsfaktoren und Hemmnisse am Beispiel von Netzwerkindiativen

Martina Reuber
Geschäftsführerin

IGW, Zukunftsforum ländliche Entwicklung 2012
Innovationspartnerschaften als Instrument für die
Entwicklung ländlicher Räume

Berlin, 25. Januar 2012



Natürlich
Niederrhein

Hier wächst was.

Eine Initiative von Agrobusiness Niederrhein.

Gunstregion Niederrhein



Natürlich
Niederrhein

Hier wächst was.

Eine Initiative von Agrobusiness Niederrhein.

- Verbrauchernähe
- Naturräumlich (Klima, Boden)
- Infrastrukturell (Wasser, Schiene, Straße, Luft)
- Cluster Agrobusiness Niederrhein
- Nähe zu den Niederlanden (Forschung, Greenport Venlo ...)

Unsere Vision für 2018



Natürlich
Niederrhein

Hier wächst was.

Eine Initiative von Agrobusiness Niederrhein.

Der Niederrhein entwickelt sich bis 2018 zu einer der wettbewerbsfähigsten und entlang der gesamten Wertschöpfungskette innovativsten Gartenbau- und Agrobusiness / Food-Regionen Europas



Ziel: Förderung der wirtschaftlichen Perspektiven und Absatzchancen der Unternehmen am Niederrhein

Netzwerk ausbauen über die Schaffung von Mehrwerten



Heterogene Partnerstruktur bedarf einer differenzierten Herangehensweise



28 + 7



8



3



19



3



6 + 15

USP der Netzwerkinitiative Agrobusiness Niederrhein:

Regionalität, Partnervielfalt

Netzwerk ausbauen über die Schaffung von Mehrwerten (U)



Natürlich
Niederrhein

Hier wächst was.

Eine Initiative von Agrobusiness Niederrhein.

- über Inhalte und Wissenstransfer, z.B. Innovationsforen und daraus resultierende Projekte



Telematik im
Gartenbau



Planteye



Absatzsicherung
Eriken

Smart Inspectors



Netzwerk ausbauen über die Schaffung von Mehrwerten (U)



- durch methodische Unterstützung, z.B. beim Finden von geeigneten Fördermitteln und bei der Projektentwicklung (Gesundes Gewächshaus; Innovationsförderung über soziale Netzwerke)
- Vielfalt = Stärke: Angebote von Partnern für Partner (Unterstützung bei Genehmigungen von Ämtern/Behörden z.B. bei Betriebserweiterungen; Wirtschaftlichkeitsanalysen, Existenzgründerberatung)
- Marketing (Etablierung der Regionalmarke Natürlich Niederrhein), Pressearbeit

Netzwerk ausbauen über die Schaffung von Mehrwerten (A)



Plattform sein / Konsensentscheidungen herbeiführen

- für strukturelle Entwicklungen, z.B. dem Zukunftsfähigen Gartenbau in der Region (Masterplan Agro-Park / Gartenbaugebiet; Landtag NRW; Berufsnachwuchswerbung)
- für den Austausch mit deutschen und niederländischen Initiativen (z.B. im Food-Sektor: Kongress AgroFoodLink; Greenport Venlo und Floriade 2012)

Plattformen bieten, insbesondere in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Lobbying für die Region betreiben, z.B. bei der Entwicklung des neuen LandesentwicklungsPlans

Erfolgsfaktoren und Hemmnisse



Natürlich
Niederrhein

Hier wächst was.

Eine Initiative von Agrobusiness Niederrhein.

- **Partner** (Bereitschaft zur Zusammenarbeit in formellen und informellen Kontakten und in Projekten; individuelle Wahrnehmung von Mehrwerten; Bereitschaft zur Unterstützung)



entn. aus: Cluster Ernährung -
Allianz Bayern Innovativ

Erfolgsfaktoren und Hemmnisse



Natürlich
Niederrhein

Hier wächst was.

Eine Initiative von Agrobusiness Niederrhein.

- Partnerstruktur und Nachhaltigkeit: Schwerpunkt auf KMU (Agrobusiness) oder auf Großunternehmen (**3N** Kompetenzzentrum - Niedersachsen Netzwerk Nachwachsende Rohstoffe)
- Vorgaben des Fördermittelgebers (gesicherte Finanzen versus Auflagen); Handlungslogik Fördermittelgeber – Unternehmen
- Image Forschung bei Unternehmen
- Vorhandensein eines Clusters; mögliche Erweiterung
- „Zufall“ nach Porter (best. politische Entscheidungen, außenwirtschaftliche Einflüsse, technologische Durchbrüche, Kriege etc.): Clusterförderung NRW-Ziel 2; Gründung der Hochschule Rhein-Waal Greenport Venlo und Floriade
-



Natürlich
Niederrhein

Hier wächst was.

Eine Initiative von Agrobusiness Niederrhein.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Martina Reuber
Geschäftsführerin

Geschäftsstelle Agrobusiness im Gartenbauzentrum Straelen

Hans-Tenhaeff-Str. 40 – 42, 47638 Straelen

Tel. 02834/704 130, E-Mail martina.reuber@lwk.nrw.de