

Bio-Offensive

Deutschland braucht mehr Bio-Betriebe. Während der Markt für Bioprodukte jährlich um fast 15 % wächst, lag im vergangenen Jahr der Zuwachs bei den Bio-Flächen bei 5,8 %. Aus diesem Missverhältnis resultiert ein steigender Anteil ausländischer Bio-Ware, der auf den deutschen Markt gelangt. Damit gehen der deutschen Landwirtschaft wertvolle Marktanteile verloren.

Die „Bio-Offensive“, ein gemeinsames Projekt der Stiftung Ökologie und Landwirtschaft und des Verbandes der Landwirtschaftskammern, will dieser Entwicklung entgegenwirken und mehr Umstellungsbetriebe für den Öko-Anbau gewinnen. Gemeinsam mit Handels- und Verarbeitungsunternehmen sollen über die Beratungsorganisationen deutschlandweit landwirtschaftliche Betriebe angesprochen werden, um ihnen konkrete Abnahmeangebote zu unterbreiten. Auf der Grundlage so genannter Betriebschecks werden systematisch die Voraussetzung sowie die Konsequenzen der Betriebsumstellung gemeinsam mit den Betriebsleitern abgeklärt.

Auf der Internetseite www.bio-offensive.de finden interessierte Handels- und Verarbeitungsunternehmen sowie landwirtschaftliche Betriebe nähere Einzelheiten zur Beteiligung an dem Vorhaben.

Die Bio-Offensive wird von der [Landwirtschaftlichen Rentenbank](#) finanziell gefördert

Der Deutsche Bauernverband (DBV) und das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) begleiten das Projekt beratend.



rentenbank

bioffensive
Hier ist mein Markt.